

Como tendência mundial, o movimento que levará muitas empresas ao desenvolvimento sustentável já começou. O Programa SustentaVida da Latin-Med foi concebido para despertar a sensibilização e reflexão dos colaboradores da empresa, incentivando a ação. Este projeto visa promover a educação e integração dos setores na questão da Sustentabilidade, já que a empresa só conseguirá um desenvolvimento sustentável, com a colaboração de seus funcionários, e para isso, é preciso haver "consciência".

O Programa se inicia com a Cartilha do Meio Ambiente, 1º componente do SustentaVida, com implementação a partir do 2º semestre de 2010.

Confira todo o conteúdo do programa e suas abordagens.

Toolbox

- 1 Cartilha Consumo Consciente
- 2 Boletim Mensal (impresso em papel FSC)
- 3 Boletim Digital (Versão Fleeper)
- 4 E-mail sustentável (lideranças)
- 5 E-mail sustentável semanal (funcionários)
- 6 Banco de Boas Práticas
- 7 Banner e cartazes para divulgação

Além do Tool Box , a Latin-Med promove ações específicas na empresa.

- Palestras e dinâmicas "in company" • Conteúdos exclusivos para sites/portais/intranet • Coletânea de Jogos Educativos
- Cozinha Sustentável
 - Stand Móvel

Aproveite os serviços da nossa equipe de Consultoria Sustentável - formada por especialistas renomados na área - e selecione as ações mais adequadas às necessidades e expectativas da sua empresa!

Objetivos com a implementação do Programa SustentaVida

- Potencialização dos resultados econômicos e ambientais
- Fidelização de clientes ambientalmente exigentes
- Fortalecimento da imagem institucional
- Poderoso diferencial de mercado
- Publicidade espontânea
- Funcionários conscientes em Sustentabilidade

Colocamos em prática os 5 R'S:

R Reduzir
Reutilizar
Reciclar
Reeducar
Repensar

Ações propostas

1 Cartilha Consumo Consciente

A Cartilha, desenvolvida em parceria com grandes especialistas da área, possui layout diferenciado, personagens criados exclusivamente para maior identificação, excelentes ilustrações, linguagem educativa e simplificada, explicando não só o "termo" sustentabilidade e seus pilares (Ambiental, Individual, Econômico e Social) como também a importância de se pensar numa nova forma de consumo, apresentando exemplos do dia a dia e dados estatísticos que reiteram a importância do assunto.



2 Boletim Mensal

Boletim informativo impresso em papel reciclado, com assuntos abordados de forma dinâmica e interativa, relacionados à Sustentabilidade. O objetivo é informar e despertar o interesse, gerando a sensibilização. (Papel FSC 150gr fosco, tamanho 28X63cm, 6 pág)

* Todos os meses o Boletim SustentaVida apresentará um questionário que se chama **Check-list Sustentável**, servindo de suporte tanto para controle da participação dos colaboradores e medição dos resultados do programa, quanto para gerar maior motivação, onde por exemplo, a empresa pode colocar uma urna para que os funcionários coloquem suas respostas, e a cada 2 meses, realize um sorteio de brindes!

Proposta de temas

Os temas podem ser alterados ou complementados, devido à realização de eventos, lançamentos de pesquisas e informações relevantes que surjam no decorrer do ano.

Artigos principais

- O que é sustentabilidade?
- **Consumo Virtual**
Você sabe o que é isso?
- **Recursos naturais**
por que são importantes?
- Cadeia produtiva X Cadeia de valor
- Crianças e Consumo
- Levando a Sustentabilidade para a sua casa – produtos regionais
- Revendo o seu consumo



Para Entender

- RSE x Sustentabilidade
- Responsabilidade Social Individual e Coletiva
- Recursos renováveis e não renováveis
- Comércio Justo
- O papel do consumidor
- Aquecimento global x Efeito estufa
- Pegada Ecológica

Cases do Mês

- A definir

“Você Sabia”

- Pontos de coleta de recicláveis
- Reciclado x Reciclável x Não-reciclável
- Produtos orgânicos
- Soluções eficientes para a cadeia de valor
- Dicas de leitura
- Produtos sustentáveis
- Pontos de coleta e doações

3 Boletim digital (versão Fleeper)

Além do boletim impresso, a Latin-Med também oferece o Boletim digital – uma revista eletrônica – com o mesmo conteúdo do impresso, acrescido de mais informações (são 10 páginas na versão digital) para divulgação via Intranet aos colaboradores através de um link enviado mensalmente.

Para conhecer a formatação, visualize modelo do boletim VivaBem:

<http://migre.me/Q4gF>

4 E-mail Sustentável (lideranças)

Com o objetivo de manter o tema sustentabilidade circulando na empresa, facilitando a obtenção de informações sobre o assunto, um e-mail mensal será enviado para os setores de Recursos Humanos, Comunicação, Sustentabilidade e/ou Responsabilidade Social Qualidade de Vida e demais diretorias.

Abordagens:

- Exemplos de negócios sustentáveis
- Novos mercados, tecnologias e/ou inovações
- O que acontece no mundo
- Relacionamento com clientes e comunidade

5 E-mail Sustentável (funcionários)

Com o mesmo objetivo dos e-mails para as lideranças, esses e-mails sustentáveis serão semanais, direcionados aos funcionários, com dicas de ações cotidianas.

Abordagens:

1ª. Semana Dicas de consumo consciente

2ª. Semana Pessoas ou instituições que fazem a diferença

3ª. Semana Apresentação de conceitos

4ª. Semana Dicas de produtos e serviços sustentáveis: “o produto da semana”



6 Banco de Boas Práticas

Reunião de cases de empresas que atuem com sustentabilidade em algumas – ou em todas – suas unidades de negócios. As empresas parceiras terão a oportunidade de divulgar seus projetos na área. Os interessados receberão questionário onde deverão passar as principais informações, bem como disponibilizar fotos e dados para a publicação. Ao final do programa, será realizada uma coletânea desses cases, lançados em um único volume.

7 Cartazes e banners para divulgação

Para divulgação e promoção dentro da empresa, serão enviados cartazes no início do projeto.

- Acompanham ainda o Programa SustentaVida:

E-mail Introdutório para os funcionários, comunicando e explicando as ações que serão efetuadas, além do Manual de Instruções, com orientações e sugestões à diretoria, para a implementação do Programa na empresa

Autoria do Conteúdo

A Latin-Med é uma empresa especializada em projetos de Promoção de Saúde, Qualidade de Vida e Sustentabilidade. Sua presidente, Dra. Elisabete Fernandes Almeida, é médica escritora, com formação em editoração médica pela Universidade de Harvard (Estados Unidos), especializada em projetos de Educação Médica Continuada, tanto para médicos (programas científicos de reciclagem e atualização médica) como para a população em geral (programas de educação médica para maior conscientização, que promova a prevenção de doenças e melhor Qualidade de Vida). Além disso, é diretora do departamento de Educação Médica para Leigos da Associação Paulista de Medicina e atua em vários sites médicos, como e-Medicine, Lincx e Harvard Medical Review, e publicações dirigidas para a população em geral, como Catho (Jornal Carreira & Sucesso), PartnerClub, Programa Fantástico da Rede Globo, Revista Saúde, Revista Cláudia, Revista Elle, Revista Vogue, Jornal Estado São Paulo, Jornal A Nata do Leite, Jornal Todo Dia, dentre outros.

Confira alguns clientes da Latin-Med que já se beneficiam dos nossos serviços, com foco na Saúde, Qualidade de Vida e Sustentabilidade:

© Johnson & Johnson

CPFL
ENERGIA

MERCK



British Embassy

Eletros

Anion
Max Dermid

VALE

SAMA
MINERAÇÕES ASSOCIADAS
Compromisso com a vida