

Como tendência mundial, o movimento que levará muitas empresas ao desenvolvimento sustentável já começou. Por isso, o Programa Sustentabilidade da Latin-Med surge para suprir necessidades conceituais, despertando a discussão do tema, a sensibilização e reflexão, para incentivar a ação.

Dando continuidade ao processo de comunicação iniciado com a Cartilha do Meio Ambiente 2010, o Programa de Sustentabilidade é uma ferramenta de comunicação que integrará setores da empresa e ainda ampliará as relações com seus stakeholders.

A seguir, poderá ser conferido todo o conteúdo do programa e suas sugestões de abordagens.

## Toolbox

- 1 Cartilha Consumo Consciente
- 2 Boletim Mensal (impresso em papel FSC)
- 3 Boletim Digital (Versão Fleeper)
- 4 E-mail sustentável (lideranças)
- 5 E-mail sustentável semanal (funcionários)
- 6 Banco de Boas Práticas
- 7 Banner e cartazes para divulgação

**Além do Tool Box , a Latin-Med promove ações específicas na empresa.**

- Palestras e dinâmicas “in company” • Conteúdos exclusivos para sites/portais/intranet • Coletânea de Jogos Educativos
- Cozinha Sustentável
  - Stand Móvel

**Aproveite os serviços da nossa equipe de Consultoria Sustentável - formada por especialistas renomados na área - e selecione as ações mais adequadas às necessidades e expectativas da sua empresa!**

## Objetivos com a implementação do Programa SustentaVida

- Potencialização dos resultados econômicos e ambientais
- Fidelização de clientes ambientalmente exigentes
- Fortalecimento da imagem institucional
- Poderoso diferencial de mercado
- Publicidade espontânea
- Funcionários conscientes em Sustentabilidade

**Colocamos em prática os 5 R'S:**

**R** Reduzir  
Reutilizar  
Reciclar  
Reeducar  
Repensar

## Ações propostas

### 1 Cartilha Consumo Consciente

A Cartilha, desenvolvida em parceria com grandes especialistas da área, possui layout diferenciado, personagens criados exclusivamente para maior identificação, excelentes ilustrações, linguagem educativa e simplificada, explicando não só o “termo” sustentabilidade e seus pilares (Ambiental, Individual, Econômico e Social ) como também a importância de se pensar numa nova forma de consumo, apresentando exemplos do dia a dia e dados estatísticos que reiteram a importância do assunto.



### 2 Boletim Mensal (versão impressa)

Boletim informativo impresso em papel reciclado, com assuntos abordados de forma dinâmica e interativa, relacionados à Sustentabilidade. O objetivo é informar e despertar o interesse, gerando a sensibilização. (Papel FSC 150gr fosco, tamanho 28X63cm, 6 pág)

\* Todos os meses o Boletim SustentaVida apresentará um questionário que se chama **Check-list Sustentável**, servindo de suporte tanto para controle da participação dos colaboradores e medição dos resultados do programa, quanto para gerar maior motivação, onde por exemplo, a empresa pode colocar uma urna para que os funcionários coloquem suas respostas, e a cada 2 meses, realize um sorteio de brindes!

## Proposta de temas

As seções podem ser alteradas ou possuírem mais informações, devido a realização de eventos, lançamentos de pesquisas e informações relevantes que surjam no decorrer do ano.

N.º	Nome da Seção	Descrição
01	<b>Artigo principal</b>	Artigo onde será abordado um tema principal que guiará toda a publicação.
02	<b>Para entender</b>	Área onde serão apresentados conceitos e/ou dados sobre pesquisas e estudos.
03	<b>Case do mês</b>	Espaço usado para divulgar ações sustentáveis (projetos de sustentabilidade) das empresas clientes, que, no futuro, irão compor o Banco de Boas Práticas do Programa.
04	<b>Você Sabia?</b>	Espaço que pode ser usado para dar dicas de leitura, sugestões de produtos e serviços sustentáveis, pontos de coleta, eventos, curiosidades e instituições. De conteúdo dinâmico.
05	<b>Passatempos</b>	Jogos para entreter e ajudar na fixação dos temas abordados em cada publicação.

## Artigos principais

- O que é sustentabilidade?

### • Consumo Virtual

Você sabe o que é isso?

### • Recursos naturais

Por que são importantes?

- Cadeia produtiva X Cadeia de valor
- Crianças e Consumo
- Levando a

Sustentabilidade para a sua casa – produtos regionais

- Revendo o seu consumo



## 3 Boletim digital (versão Fleeper)

Além do boletim impresso, a Latin-Med também oferece o Boletim digital – uma revista eletrônica – com o mesmo conteúdo do impresso, acrescido de mais informações (são 10 páginas na versão digital) para divulgação via Intranet aos colaboradores através de um link enviado mensalmente.

Para conhecer a formatação, visualize modelo do boletim VivaBem:

<http://migre.me/Q4gF>

## 4 E-mail Sustentável (lideranças)

Com o objetivo de manter o tema sustentabilidade circulando na empresa, facilitando a obtenção de informações sobre o assunto, um e-mail mensal será enviado para os setores de Recursos Humanos, Comunicação, Sustentabilidade e/ou Responsabilidade Social Qualidade de Vida e demais diretorias.

### Abordagens:

- Exemplos de negócios sustentáveis
- Novos mercados, tecnologias e/ou inovações
- O que acontece no mundo
- Relacionamento com clientes e comunidade

## 5 E-mail Sustentável (funcionários)

Com o mesmo objetivo dos e-mails para as lideranças, esses e-mails sustentáveis serão semanais, direcionados aos funcionários, com dicas de ações cotidianas.

### Abordagens:

**1ª. Semana** Dicas de consumo consciente

**2ª. Semana** Pessoas ou instituições que fazem a diferença

**3ª. Semana** Apresentação de conceitos

**4ª. Semana** Dicas de produtos e serviços sustentáveis:

“o produto da semana”



## 6 Banco de Boas Práticas

Reunião de cases de empresas que atuam com sustentabilidade em algumas – ou em todas – suas unidades de negócios. As empresas parceiras terão a oportunidade de divulgar seus projetos na área. Os interessados receberão questionário onde deverão passar as principais informações, bem como disponibilizar fotos e dados para a publicação. Ao final do programa, será realizada uma coletânea desses cases, lançados em um único volume.

## 7 Cartazes e banners para divulgação

Para divulgação e promoção dentro da empresa, serão enviados cartazes no início do projeto.

### - Acompanham ainda o Programa SustentaVida:

E-mail Introdutório para os funcionários, comunicando e explicando as ações que serão efetuadas, além do Manual de Instruções, com orientações e sugestões à diretoria, para a implementação do Programa na empresa

## Autoria do Conteúdo

A Latin-Med é uma empresa especializada em projetos de Promoção de Saúde, Qualidade de Vida e Sustentabilidade. Sua presidente, Dra. Elisabete Fernandes Almeida, é médica escritora, com formação em editoração médica pela Universidade de Harvard (Estados Unidos), especializada em projetos de Educação Médica Continuada, tanto para médicos (programas científicos de reciclagem e atualização médica) como para a população em geral (programas de educação médica para maior conscientização, que promova a prevenção de doenças e melhor Qualidade de Vida). Além disso, é diretora do departamento de Educação Médica para Leigos da Associação Paulista de Medicina e atua em vários sites médicos, como e-Medicine, Lincx e Harvard Medical Review, e publicações dirigidas para a população em geral, como Catho (Jornal Carreira & Sucesso), PartnerClub, Programa Fantástico da Rede Globo, Revista Saúde, Revista Cláudia, Revista Elle, Revista Vogue, Jornal Estado São Paulo, Jornal A Nata do Leite, Jornal Todo Dia, dentre outros.

**Confira alguns clientes da Latin-Med que já se beneficiam dos nossos serviços, com foco na Saúde, Qualidade de Vida e Sustentabilidade:**

